



REFUGEES BECOME COUNSELORS

AND TRAINERS

!FALL



open
cultural center

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204





ÍNDICE

COLABORADORES DEL PROYECTO	4
HERRAMIENTAS DE BUENAS PRÁCTICAS	6
EL PROYECTO RE.BE.CO.	9
BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN	9
A. Aprendizaje de idiomas	9
B. La figura del facilitador	12
C. Formación profesional	12
D. Inserción en el contexto laboral	15
E. Sensibilización	17
F. Redes de apoyo	19
G. Voluntariado	21
H. Deportes	22
BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN	24
IINTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL - DEFINIR LA COMUNICACIÓN EN NUESTRO SECTOR	24
BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO"	26
1.Acciones	27
2.Resultados previstos	27
3.Impacto	27
Práctica 1 - Encuentros con estudiantes	28
Práctica 2 - Voluntariado	30
Práctica 3 - Eventos públicos	31
Práctica 4 - Servicio Civil	32
Práctica 5 - Eventos culturales	33
BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE "OCC ESPAÑA"	34
A. Difusión general de las actividades - beneficiarios y cuestiones sociales dirigidas al público en general y a nuestros seguidores	34
1.Centrarse en la humanización	34

2. Implicar a las personas migrantes en el proceso de comunicación	35
Práctica 1: Creación colaborativa de contenidos	36
Práctica 2: Entrevistas	36
Práctica 3: Utilizar nuestras actividades para crear contenidos juntos	36
Práctica 4: Enfoque "constructivo" y orientado hacia las soluciones	37
3. Reconocer y abordar las preocupaciones de la comunidad local	37
Práctica 1: Incluir la voz de la comunidad local	38
Práctica 2: Hacer que la comunidad local se sienta bienvenida	38
Práctica 3: Asegurarse de que el contenido no sea agresivo	38
B. Comunicaciones con los gobiernos	39
a. Difundir las políticas y los servicios públicos dirigidos a las personas migrantes y refugiadas	39
b. Llevar la voz de las comunidades de personas migrantes y refugiadas a las instituciones públicas	40
C. Comunicación con el sector privado para la integración laboral de las personas migrantes	41
a. Comunicación personal	41
b. Eventos, primeras impresiones	41
c. Formaciones con personas voluntarias de empresas	42
d. Ferias de empleo	42
e. Centrarse en la diversidad y la motivación	42
f. Comunicar las historias de éxito	43
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE !FALL	43
1. Personas migrantes y la integración laboral	44
2. Reconocer y atender las preocupaciones de la población local	46
3. Implicar a las personas migrantes en los procesos de comunicación	48
BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC GRECIA	50
Práctica 1: Cafetería	50
PERÍODO DE FORMACIÓN DEL PROYECTO RE.BE.CO.	52
Informe sobre la formación	52

Designed by Evren Şenkaya

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

SOCIOS DEL PROYECTO



SOCIO
COORDINADOR

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Via Lima 68 –55022
Bagni di Lucca (Lu), Tuscany –
ITALY
Legal Person: Alessandro
Ghionzoli
Contact Person: Monica Mattei



Email:
progetti@partecipazione.info
Mobile: +393331617083
Website:
www.partecipazione.info



partecipazioneesviluppo



@partecipazione_e_sviluppo

!FALL

ASSOCIAZIONE PARTECIPAZIONE E SVILUPPO ODV



Address: Kungsvägen22 Örkejljunga
Skåne SWEDEN
Legal Person: Ali Qorbani
Contact Person: Necmettin Meletli



Email: neco@ifall.se
Telephone number: 0046
736123462
Website: www.ifall.se

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for
innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-
020204

SOCIOS DEL PROYECTO



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Carrer REC 27
08003 Barcelona -SPAIN
Legal Person: Didac Guillamet
Leo
Contact Person: Clara Florensa



Email: clara@openculturalcenter.org
Telephone number: 0034 630568451
Website: www.openculturalcenter.org



OPEN CULTURAL CENTER



Address: Megalou Alexandrou, 149
61200 Polykastro-GREECE
Legal Person: Didac Guillamet Leo
Contact Person: Maria Eleni
Papavramidou



Email:
marialena@openculturalcenter.org
Telephone number: 0030 6981632803
Website: www.openculturalcenter.org

GUÍA OPERATIVA DE BUENAS PRÁCTICAS

Las experiencias y las buenas prácticas que se analizarán en este documento son el resultado de una selección realizada en equipo y basada en los objetivos centrales del programa europeo Erasmus+. Estos objetivos han sido posteriormente adoptados por el proyecto RE.BE.CO, p.ej., la eliminación de todos aquellos obstáculos que limitan el acceso a la educación, la formación, la inserción laboral y, de forma más general, a todas aquellas oportunidades para la integración y socialización de personas jóvenes solicitantes de asilo y titulares de protección internacional dentro de las comunidades de acogida.

Tal y como identifica el programa Erasmus+, las personas migrantes y titulares de protección pertenecen a una de las categorías que se ajustan a la definición del macrogrupo de beneficiarios "personas con menos oportunidades".

Esta "guía operativa de buenas prácticas" es el fruto de la colaboración entre los socios del proyecto RE.BE.CO, y en ella se recogen los factores más significativos que surgieron durante la investigación inicial, el segundo TPM y los talleres y seminarios de intercambio de experiencias profesionales organizados dentro del proyecto.

Las buenas prácticas presentadas a continuación tienen el objetivo común de acompañar a las personas jóvenes migrantes en trayectorias que les permitan construir una vida AUTÓNOMA y PLENA, tanto en términos de integración dentro de las comunidades de acogida como de satisfacción con el proyecto en relación con su propio proyecto migratorio.

GUÍA OPERATIVA DE BUENAS PRÁCTICAS

Presentada de forma sintética, la “guía operativa de buenas prácticas” pretende ser una herramienta accesible no sólo para la administración y las empresas públicas, sino también para personas del tercer sector y personas voluntarias. Éstas pueden proporcionar ejemplos de proyectos en los que inspirarse, así como mejorar las prácticas existentes, las cuales no siempre se conocen incluso dentro del mismo territorio. Así, esta guía pretende ser una herramienta para la integración y la inclusión social.

Para establecer cuáles de las prácticas que han ido surgiendo durante la investigación se pueden definir como “buenas prácticas”, el equipo de investigación formado por los socios colaboradores del proyecto RE.BE.CO ha definido una serie de indicadores de sostenibilidad, efectividad e innovación. En particular:

1. Respuestas específicas a las necesidades - p.ej., la habilidad de proporcionar servicios ad hoc a personas migrantes y solicitantes de asilo particularmente vulnerables y/o en riesgo de exclusión social.
2. Innovación de la intervención - p.ej., la verdadera naturaleza innovadora de las prácticas, entendida como la promoción de iniciativas que fomenten la inclusión y la cohesión social.
3. La implicación activa de personas migrantes - p.ej. la implicación de personas migrantes como sujetos activos de las prácticas y no como beneficiarios pasivos de éstas, ya que pueden contribuir a aumentar la efectividad de las prácticas orientadas a la promoción de la autonomía de las personas beneficiarias.

EL PROYECTO RE.BE.CO.

El proyecto surge de una asociación estratégica de intercambio de buenas prácticas para involucrar a jóvenes migrantes, a menudo al margen de la sociedad, en contextos de participación activa. Al mismo tiempo, el proyecto pretende desarrollar una estrategia de comunicación inclusiva dirigida a mejorar la representación de las personas migrantes en los medios de comunicación.



OBJETIVOS: El proyecto RE.BE.CO. es un proyecto de intercambio de buenas prácticas sobre la inclusión de jóvenes migrantes.

Un proyecto basado en el intercambio y la participación, que parte de la base y que es sensible a diversas experiencias. Desde el punto de vista operativo, el proyecto interviene para poner en contacto a jóvenes migrantes con los coordinadores del proyecto RE.BE.CO. Los jóvenes migrantes, debidamente formados en buenas prácticas, trabajarán en equipo junto a otros educadores/operadores/voluntarios para mejorar las dinámicas de relaciones con las familias, cuando estén presentes.

RE.BE.CO. comparte las mejores prácticas operativas para INCLUIR a los jóvenes migrantes y afrontar las dificultades a las que se enfrentan a diario, haciendo hincapié en las relaciones con sus compañeros europeos, la sociedad civil y las oportunidades que ofrece una mejor comunicación.

El proyecto tiene un fuerte impacto tanto en los jóvenes extranjeros como en el tejido socioeconómico de los territorios.

EL PROYECTO RE.BE.CO.

La destacada labor de RE.BE.CO. se centra en la consolidación de las competencias de sus operadores y voluntarios, que habitualmente trabajan en estrecha colaboración con los jóvenes en situación vulnerable. Las buenas prácticas, y el énfasis en la formación y el trabajo en equipo de los jóvenes, pueden reproducirse con la participación de más jóvenes que trabajen en los centros de acogida de otros territorios. El proyecto implicará a unos 5.000 sujetos, entre jóvenes extranjeros, jóvenes locales, familias, ciudadanos, voluntarios y operadores, profesores, organismos públicos y asociaciones a través de una red de 60 asociaciones locales.

Estos sujetos participarán en 20 eventos de microcomunicación coordinados por todo el territorio. La asociación desarrollará un sistema de evaluación sobre el impacto positivo en los sujetos y el cambio de percepción correspondiente.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

A APRENDIZAJE DE IDIOMAS

El aprendizaje de idiomas y las habilidades comunicativas son claves para la integración, ya que permiten a las personas migrantes y refugiadas interactuar directamente con la comunidad de acogida y crear vínculos. Entendemos el aprendizaje de idiomas como uno de los primeros pasos para la integración. Por ello, una de las primeras actividades que se llevan a cabo en muchas organizaciones son las escuelas de idiomas.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

En Italia, el sistema de enseñanza para personas migrantes y refugiadas se lleva a cabo a través de la colaboración entre la Asociación PES y el CPIA local (Centro de Educación Permanente de Adultos), con algunos profesores dentro de la asociación y algunos voluntarios. Al inicio, se evalúan las competencias escolares básicas de cada usuario a través de entrevistas, tratando de identificar el camino más adecuado para cada uno de ellos, evitando situaciones de frustración y distanciamiento del sistema "escolar", especialmente en lo que respecta a las beneficiarias que en el país de origen han recibido un nivel inferior de educación.



PES Association Language Teaching

Además de los cursos de lengua italiana para extranjeros, la Asociación PES trata de evaluar las posibles vías de reconocimiento del primer período de escolaridad obligatoria. Desde 2011 hasta hoy, este proceso ha permitido a varias personas migrantes obtener el título de primer grado de secundaria.

Con algunas de las personas beneficiarias se evalúa la posibilidad de enfrentarse a las pruebas de lengua italiana que reconocen las competencias lingüísticas adquiridas según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)



OCC Barcelona Integration language learning of migrants and refugees

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Una de las primeras actividades implementadas en la organización de OCC fue la escuela de idiomas. A día de hoy la organización cuenta con las siguientes actividades:

Language Lab: este proyecto lingüístico pone en contacto a personas locales, voluntarias y personas recién llegadas a través de clases de idiomas gratuitas. Las clases en Barcelona las imparten tanto personas locales como personas migrantes y refugiadas que viven en la ciudad. Los estudiantes también son una mezcla de ambos grupos. Las clases son gratuitas para las personas de colectivos vulnerables y para los miembros de la asociación y son una gran oportunidad tanto para mejorar las habilidades lingüísticas como para conocer a gente nueva.

Intercambios lingüísticos: a raíz de la pandemia de Covid-19 las clases de idioma regulares (Language Lab) se trasladaron a formato online. Con el objetivo de seguir facilitando la interacción social entre los participantes, una vez que la situación se estabilizó, se empezaron a organizar intercambios lingüísticos mensuales presenciales al aire libre. Actualmente, estos eventos están abiertos al público general y se anuncian a través de las plataformas digitales, de las redes sociales de la organización (Instagram, Facebook, etc.) y de Meet-up. Los Intercambios Lingüísticos de OCC Barcelona reúnen a personas locales que tienen ganas de aprender nuevos idiomas y a personas migrantes y refugiadas que viven en Barcelona y que quieren aprender las lenguas locales (catalán y castellano). Al mismo tiempo, estas sesiones fomentan la creación de vínculos y la integración efectiva de las personas recién llegadas a la ciudad.

En Grecia también se utiliza el idioma para poner en contacto a personas locales, voluntarias y personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas a través de clases gratuitas. Las clases son una gran oportunidad para conocer gente nueva y adquirir nuevas habilidades lingüísticas. Los alumnos son principalmente personas refugiadas (niños/as, jóvenes y personas adultas) que viven en el campo de refugiados de Nea Kavala y en los pueblos del Norte de Grecia. Las personas beneficiarias del proyecto aprenden griego, inglés y/u otros idiomas, siempre de forma gratuita.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

B La figura del facilitador

La figura del facilitador tiene una importancia fundamental en un Centro de Acogida y se trata de una persona voluntaria o asalariada, generalmente joven con experiencia migrante, que apoya a otros facilitadores o educadores.

El Facilitador, una figura clave en la Asociación PES

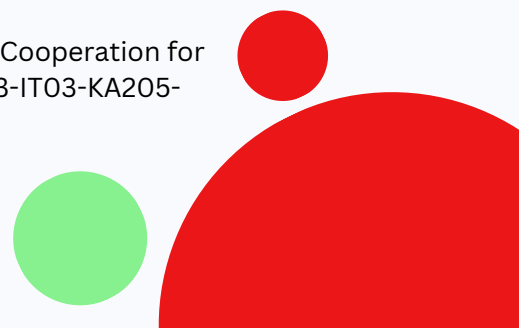
Los facilitadores son personas con experiencia migrante que llegaron al territorio nacional hace tiempo y que actualmente actúan como puente entre las personas recién llegadas y la comunidad local.

Sus principales funciones no son sólo reducir los obstáculos lingüísticos entre unos y otros sino también facilitar, con sus experiencias previas, la orientación al territorio y dar esperanza, confianza y mayor seguridad a quienes se encuentran en un país desconocido.



C Formación profesional

Gracias a la red de relaciones con las instituciones y realidades económicas del territorio y aprovechando los programas y proyectos que se desarrollan tanto a nivel regional como nacional, es posible proponer a las personas migrantes, refugiadas o solicitantes de asilo, que responden a las características específicas de cada oportunidad, diferentes proyectos oficiales de formación profesional.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Asociación PES Formación Profesional

Colaboración activa entre la Asociación PES con algunos organismos de formación de la zona. El objetivo es identificar cursos de formación profesional para personas jóvenes migrantes financiados por la región de la Toscana y que emitan certificados profesionales reconocidos, útiles para su inserción en el mundo laboral, p.ej., posiciones relativas a la asistencia de personas, ya que algunos beneficiarios han obtenido varias cualificaciones, entre ellas, la de "Personal Sanitario Junior". Precisamente gracias a estos certificados, algunas personas migrantes han sido incluidas de forma permanente en la plantilla de algunas empresas que operan en el ámbito de asistencia a niños y jóvenes discapacitados.

Otra herramienta ampliamente utilizada para promover la integración en el mercado laboral de personas con menos oportunidades ha sido la del proyecto JOB CLUB, el cual ha permitido incluir a los usuarios beneficiados en un itinerario de orientación, formación profesional e inserción laboral.

En este caso, los itinerarios iniciados han dado resultados muy positivos, sobretudo desde el punto de vista de la satisfacción de los usuarios, ya que han obtenido algunos certificados fundamentales para acceder al mundo laboral. Por ejemplo, el APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico), el cual se trata de un certificado obligatorio para todas aquellas personas que pretendan entrar en empresas donde se produzcan o administren alimentos (desde un punto de vista objetivo ya que, justo después de pagar las prácticas realizadas en algunas de las empresas de la zona que participan en la iniciativa, fueron contratados e incluidos de forma permanente en la plantilla. Otros han realizado cursos de cocina, panadería, operario de montacargas, mecánico, cursos de poda de árboles, etc.).



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Formación y educación en OCC Barcelona

El empleo es una forma eficaz de acelerar la integración social y económica. Los proyectos de formación y educación permiten a las personas migrantes y refugiadas entrenar sus habilidades sociales y profesionales para luego acceder al mercado laboral y así estabilizar su situación en el país de acogida.

Youth4All (Juventud para Todos)

Youth4All (Juventud Para Todos) es un proyecto de alojamiento llevado a cabo en un pequeño pueblo ubicado en el norte de Cataluña. Consiste en proporcionar alojamiento, apoyo y formación profesional a 8 jóvenes extutelados que también son voluntarios en diferentes proyectos locales (p.ej., equipo de fútbol, radio local, refugio de animales, etc.). Estas actividades les permiten acceder a una educación y entrar en contacto con la comunidad local.



MigraCode Barcelona

Migracode es una academia gratuita de código y desarrollo web avanzado para personas migrantes y refugiadas, que busca ser un puente entre la demanda de personas cualificadas en el sector digital y las personas con un historial migratorio que tienen ganas de trabajar en la industria tecnológica. Fundada en 2019, actualmente estamos colaborando con otras escuelas de código en Europa con el objetivo de construir una gran comunidad de empresas y estudiantes para fomentar tanto su inclusión laboral como su integración social.

! Fall - Integration För Alla. Educación FP para personas refugiadas

Se trata de un recurso creado para y con las personas refugiadas y solicitantes de asilo en mente. Elimina la barrera previa en la que la formación lingüística y otras medidas de integración comienzan con retraso, una vez el estatus de protección ha sido concedido. Así, son posibles herramientas online en Suecia enfocadas a la intervención temprana de Educación FP.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

D Inserción en contextos laborales

Facilitar el acceso al mercado laboral a través de la colaboración estrecha con el Centro de Empleo presente en el área y en la red local de empresas.

Evaluación de habilidades en la Asociación PES

Con la ayuda de los facilitadores lingüísticos y de los operadores que trabajan en los Centros de Empleo, se elaboran los informes de las personas migrantes para la evaluación de las competencias adquiridas y por adquirir.

Desde 2011 hasta hoy se han realizado muchas prácticas extracurriculares, o períodos de formación en el trabajo financiados por el programa nacional, por ejemplo, "Garanzia Giovani" o "Garantía Juvenil", activado por la Región Toscana y dirigida a los usuarios migrantes en las empresas locales. En el periodo de referencia alrededor de 500 personas pudieron beneficiarse de este tipo de programas, que permiten a las personas migrantes aprender un trabajo con el apoyo de un tutor experimentado de la empresa de acogida y obtener también un pequeño sueldo de 500€ al mes. Cabe destacar que en muchos de estos casos el resultado del curso fue indudablemente positivo y lo que empezó como un contrato de prácticas se convirtió luego en un contrato laboral estable.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

"Jobskill" una herramienta digital utilizada por !Fall - Integration För Alla

El gobierno proporciona las directrices que deben aplicarse en la recepción de personas migrantes en Suecia. Estas indicaciones se centran, especialmente, en la inserción en el mercado laboral pero en muchos casos no fomentan la integración. Por ello, iFall promueve actividades que pueden mejorar la relación entre la sociedad sueca y las personas migrantes y refugiadas.

La herramienta digital "Jobskills.se", desarrollada por Arbetsförmedlingen, tiene como objetivo identificar las habilidades de las personas solicitantes de asilo. La plataforma está disponible en árabe, inglés, persa, somalí y tigrinya (lengua materna de muchas de las personas migrantes en Suecia) y puede traducirse directamente al sueco. La herramienta funciona como una plataforma de Internet abierta con usuarios que se registran y crean perfiles con su educación, experiencia laboral, competencias, intereses profesionales y conocimientos lingüísticos. Los servicios que proporciona son vídeos en formato multilingüe que describen el mercado laboral sueco, cómo redactar un CV o cómo preparar una entrevista de trabajo.



Otras metodologías que se utilizan son, por ejemplo, formación a través de la web, cursos de idiomas y evaluación de las capacidades iniciales. El objetivo es identificar las habilidades de las personas solicitantes de asilo para crear un apoyo de invención temprana especializado y efectivo. El impacto esperado en las personas refugiadas es aumentar su autoestima y habilidades de presentación, permitirles solicitar un trabajo más fácilmente, desarrollar sus competencias digitales y aumentar su acceso al mercado laboral.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

E Sensibilización

Las acciones de sensibilización, como los eventos interculturales, pueden ayudar a comprender la situación real de las personas y refugiadas al mismo tiempo que eliminan prácticas dañinas como la estigmatización o la discriminación.

La Asociación PES trata de mejorar la concienciación medioambiental con iniciativas que promueven la diversidad y la representación positiva de las personas migrantes

Se organizan eventos para proponer una percepción positiva de los jóvenes migrantes con la creación de encuentros dentro de la comunidad de acogida. Los operadores de la Asociación PES, que participan junto con los facilitadores lingüísticos, han impartido clases específicas a través de varias actividades. Un ejemplo de ello son los métodos relacionados con la recogida selectiva de residuos que se realiza diariamente en los centros de acogida.

La asociación, junto con algunas instituciones locales y personas solicitantes de asilo y migrantes, participó en unas jornadas tituladas "Recógeme", dedicadas a la protección del medio ambiente con la recogida de residuos abandonados.

Encuentros entre solicitantes de asilo y estudiantes: creación del proyecto "En la escuela para conocernos" que, en colaboración con la Dirección Provincial de Escuelas y algunos de los Institutos Integrales de la Provincia, ha permitido una serie de encuentros entre personas solicitantes de asilo alojadas en nuestras instalaciones y estudiantes de los centros de enseñanza secundaria.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Durante los encuentros, las personas migrantes han tenido la oportunidad de hablar de sí mismos y de dar a conocer sus países de origen a los alumnos, proporcionándoles elementos útiles para comprender las diferencias pero también para percibir su valor, así como para entender qué tipo de lenguajes son universales y pueden representar un "lugar de encuentro", como por ejemplo la música y el deporte.

Proyectos de investigación y eventos interculturales realizados en OCC Barcelona

La desinformación es una de las mayores barreras para la integración. En este sentido, la organización de acciones o eventos interculturales puede contribuir a la comprensión de la geografía social y las relaciones entre personas locales y personas recién llegadas. OCC organiza regularmente eventos y charlas interculturales, así como talleres realizados tanto por personas voluntarias locales como por personas voluntarias de la comunidad de refugiados y migrantes. Estos eventos tienen lugar en escuelas, centros cívicos, bibliotecas, etc. y contribuyen precisamente a informar a la comunidad local sobre las características de la migración y a fomentar un multiculturalismo sano.



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

F Sistemas de apoyo

Para superar las dificultades que a menudo experimentan las personas migrantes y refugiadas en su día a día y posibilitar el apoyo a la integración en diferentes ámbitos como, por ejemplo, mentoría, ayuda psicológica y apoyo legal.

Sistemas de apoyo de MigraCode de OCC Barcelona

Code Women: apoya y acompaña a las estudiantes durante su bootcamp de Migracode, para logren graduarse con éxito como desarrolladoras web junior. El proyecto se puso en marcha para hacer frente a la difícil situación de las mujeres en el mundo tecnológico, mayoritariamente masculino, y consiste en reuniones quincenales en las que nuestras estudiantes y voluntarias pueden reunirse para codificar, socializar y compartir experiencias y conocimientos.



- **CodeBuddies:** tiene como objetivo apoyar y acompañar a los estudiantes durante su bootcamp de Migracode, para trabajar hacia su exitosa graduación. CodeBuddies pone en contacto a los estudiantes que necesitan apoyo adicional con los desarrolladores web que se han ofrecido como voluntarios para el proyecto CodeBuddies. La relación personal entre el estudiante y el instructor es clave y se ha demostrado que también puede ayudar en su integración.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Apoyo psicológico: Migrar a otro país suele tener un gran impacto en el bienestar de las personas. OCC cuenta con varios voluntarios que proporcionan apoyo psicológico a los estudiantes de MigraCode que se enfrentan a retos relacionados con la salud mental.

Apoyo legal: Para orientar a las personas migrantes en la dirección correcta, OCC Barcelona cuenta con algunos voluntarios que tienen conocimientos legales básicos y avanzados y pueden dar información útil que los beneficiarios no pueden encontrar en Internet o a través de las instituciones públicas (por ejemplo, recibir una decisión de la junta de migración).

OCC Grecia y el "Proyecto de construcción de la comunidad"

El principal proyecto de integración puesto en marcha por el gobierno griego es el proyecto HELIOS, que incluye ayudas al alojamiento, cursos de lengua griega y apoyo a la empleabilidad. Desgraciadamente, el apoyo prestado es limitado y no potencia la inclusión. Para superar estos problemas, OCC Grecia está desarrollando el "Proyecto de construcción de la comunidad", que es a la vez una práctica de integración y una estrategia para entender cómo fomentar la integración. El proyecto incluye diferentes etapas:

1. Realización de una investigación secundaria sobre la geografía social de la comunidad/área local.
2. Potenciar la presencia activa del grupo minoritario en el espacio público de la comunidad local a través de la organización de eventos culturales abiertos en las plazas centrales, por ejemplo, eventos culinarios, exposiciones fotográficas, actuaciones de payasos para los niños y niñas, difundiendo la alegría y buena convivencia.
3. Talleres interactivos de resolución de problemas, como grupos de discusión destinados a la interacción intergrupual cerrada, en los que las personas puedan reflexionar sobre lo que significa para ellas la integración, puedan expresar sus necesidades y temores, reconocer la legitimidad de las necesidades y sentimientos de los demás y darse cuenta de que el bienestar de uno no supone una amenaza para el bienestar de los demás.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Este proyecto aún no ha comenzado. Se pondrá en marcha tras un proceso de selección, como un curso piloto en el que intervendrán personas refugiadas y la comunidad local. El proyecto no se aplica a nivel nacional, de hecho, hay un vacío en las políticas nacionales para esta parte de integración del proyecto. El reto de este proyecto es la dificultad para medir el impacto real de los talleres.



G Voluntariado

El desarrollo de relaciones con la Red de Asociaciones de Voluntariado local puede fomentar la cultura del voluntariado entre las personas jóvenes migrantes. Se trata de una manera fundamental de fortalecer los vínculos sociales y la integración, así como de promocionar la participación y el liderazgo de las personas jóvenes migrantes para que también se conviertan en agentes de cambio.

Organización de cursos formativos de voluntariado en la asociación PES

Muchas personas jóvenes migrantes se han dispuesto a participar en algunos de los cursos de formación de actividades de voluntariado llevados a cabo en asociaciones locales (cursos organizados por la Cruz Roja local, por ejemplo, para convertirse en personal de emergencia en ambulancias).



BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN

Así, la "cultura del voluntariado" se entiende no sólo como una "donación a uno mismo" sino también como una forma de concienciarse y afrontar cuestiones que tienen un trasfondo social, como la solidaridad y la hospitalidad.

Un Servicio Civil Nacional o Regional, o un compromiso de voluntariado de 8 - 12 meses en un proyecto enfocado a la educación, la paz entre las personas y la promoción de los valores fundacionales de la República Italiana, con acciones destinadas a las comunidades y al territorio. En este caso, también los invitados implicados en el proyecto fueron seguidos por responsables de la Asociación PES durante la fase de presentación de la solicitud y realización de las selecciones. Cada año, las adhesiones son numerosas. El alcance educativo de esta buena práctica es muy significativo, ya que permite a las personas jóvenes migrantes comprender y vivir nuestra sociedad de una forma mucho más consciente.

H Deportes

El deporte puede convertirse en una de las mejores formas de creación de vínculos entre personas y de empatía hacia otras. De hecho, es bien sabido que el deporte es una gran herramienta de integración e inclusión social.



La organización de eventos de ciclismo de acuerdo con las normas de circulación de la asociación PES

Es decir, no sólo organizar eventos deportivos para personas migrantes y solicitantes de asilo sino también de proporcionarles, al mismo tiempo, nociones básicas del código de circulación. Gracias a la colaboración con la policía municipal, se organizaron cursos de formación, mientras que las bicicletas fueron adquiridas a través de canales de reutilización para educar sobre el uso de objetos que otros ya no necesitan, dándoles una nueva vida. Reutilizar es uno de los valores fundamentales para dar al nuevo estilo de vida una nueva impronta, tanto desde el punto de vista social como medioambiental.

BUENAS PRACTICAS PARA LA INCLUSIÓN



Eventos deportivos organizados por OCC Barcelona



Organización de varios eventos deportivos, desde ciclismo y fútbol hasta vóley y senderismo. El deporte hace a personas de orígenes diferentes partícipes de una misma actividad saludable.

YOUTH LIFE RE.BE.CO. ERASMUS + Call 2020 Round 3 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - N. 2020-3-IT03-KA205-020204

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL/ DEFINIENDO LA COMUNICACIÓN EN NUESTRO SECTOR

La comunicación sin ánimo de lucro es toda aquella que se produce entre una organización sin ánimo de lucro y su público.

Esto incluye todo, desde las relaciones con los donantes, pasando por las convocatorias de personas voluntarias y beneficiarias, hasta la creación de actualizaciones de la organización para los partidarios existentes y el público en general. ¿Por qué necesita comunicarse una organización sin ánimo de lucro?

Puede parecer trivial, pero todos nos comunicamos, incluso cuando decidimos no hacerlo. En este caso se transmite el mensaje de que no nos interesa interactuar con los demás y no necesitamos su contribución (emocional, relacional, económica).

La comunicación social es, por tanto, la herramienta para implicar a la persona y empujarla a la acción. Al sentirse involucrada, la persona se sentirá partícipe de un interés colectivo y de las posibles soluciones que le ofrezcamos. La comunicación debe, por tanto, ser capaz de persuadir y provocar una reacción y es aquí donde se entrelaza estrechamente con la recaudación de fondos, la búsqueda de nuevas personas voluntarias, la construcción de la reputación de la institución y muchos otros campos cruciales.

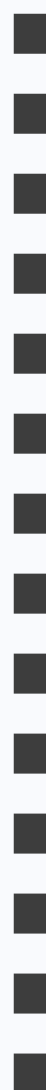
Hay muchas organizaciones que comunican poco y mal, sin un objetivo claro ni un plan estratégico para conseguirlo.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN



La comunicación es esencial para alcanzar muchos objetivos, aquí hay algunos:

- sensibilizar sobre temas como la migración, los derechos humanos, etc.
- promover la búsqueda de personas voluntarias o fondos para apoyar fines sociales o un proyecto específico (motivar, solicitar, llamar a la acción, agradecer, etc.)
- poner al día a las personas interesadas y/o implicadas en nuestros proyectos y a la comunidad sobre las actividades realizadas (resultados obtenidos, necesidades, eventos internos, etc.)
- dar voz a las personas beneficiarias de nuestras actividades
- apoyar nuestros esfuerzos de recaudación de fondos
- apoyar los objetivos de nuestras actividades (por ejemplo: conseguir oportunidades de trabajo para los y las estudiantes; crear inclusión social en el barrio...)
- dar visibilidad a las oportunidades o servicios disponibles para las personas beneficiarias de nuestras actividades
- comunicar posiciones sobre temas cercanos a su causa o de interés para la comunidad
- construir y consolidar la reputación de la entidad
- construir un sentido de "comunidad" y de compartir uno o varios objetivos.



A continuación encontraréis los diferentes tipos, estrategias y buenas prácticas de comunicación de los socios del proyecto RE.BE.CO.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)

Para promover la comunicación entre la comunidad local y las personas migrantes es importante promover iniciativas culturales, incluyendo la información, dirigidas a la población para dar a conocer las razones de la migración y las diferentes culturas de origen.

La comunicación multidimensional entre nativos y extranjeros favorece la construcción positiva de las relaciones. Es precisamente a través de la dinámica de las relaciones entre estos grupos y de la actitud global de la población de acogida como se configuran las redes de pertenencia y se determinan las posibilidades de diseñar un camino integrador capaz de potenciar el recurso que representan los extranjeros.

Para fomentar la comunicación entre nativos e inmigrantes extranjeros, es importante promover iniciativas culturales (incluso de carácter informativo), destinadas a dar a conocer a la población las razones de las migraciones y las diferentes culturas de origen, organizando iniciativas inspiradas en criterios de convivencia en una sociedad multicultural.

También es necesario preparar herramientas de información, comunicación y sensibilización que tengan el doble objetivo de desmontar prejuicios y miedos infundados y de tranquilizar frente a temores fundados, porque son capaces de proponer soluciones a situaciones de malestar relacional.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)

1 Acciones

- Identificar oportunidades de encuentro para el intercambio de experiencias entre italianos y personas extranjeras;
- Sensibilizar a la población sobre las razones de la migración;
- Difundir el debate sobre cuestiones relacionadas con la integración, el conocimiento de las diferentes culturas y la convivencia multiétnica.

2 Resultados previstos

- Organización de reuniones públicas relacionadas con la integración, el conocimiento de las diferentes culturas y la convivencia multiétnica;
- Creación de espacios en los medios de comunicación para relatos sobre la vida y la integración de las personas migrantes;
- Publicación de fichas informativas sobre las culturas de origen y de acogida.

3 Impacto

- Promoción de la convivencia y superación de la desconfianza mutua;
- Mejora del conocimiento mutuo y de la comprensión de las diferencias culturales;
- Sensibilización de la opinión pública sobre las razones de la migración;
- Efectos de demostración para la información de los medios de comunicación, que ya no es sólo alarmista;
- Potenciación de la participación activa de los ciudadanos inmigrantes en eventos culturales.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE "PARTECIPAZIONE E SVILUPPO" (PES)

Práctica 1: Encuentros con estudiantes

Proyecto "¡En la escuela para conocerse!" - una serie de encuentros con los alumnos de las escuelas locales. Los jóvenes migrantes se convirtieron en "profesores por un día".

Los jóvenes migrantes tuvieron la oportunidad de contar sus historias, presentar sus países y su cultura a través de lenguajes universales como la música, el arte y la cocina.

Los alumnos de la escuela descubrieron una pequeña parte de la vida de las persons migrantes y consiguieron captar las diferencias, pero también los puntos comunes.

Esta buena práctica fue una colaboración entre la Asociación Partecipazione e Sviluppo y algunos colegios de la zona de Lucca y Grosseto.

Durante el curso escolar organizamos algunos encuentros con los alumnos, en los que los jóvenes migrantes se convirtieron en "profesores por un día" y tuvieron la oportunidad de hablar de sus historias, pero también de su cultura y sus países. A través de la música, el arte y la cocina, los alumnos de la escuela descubrieron una pequeña parte de la vida de los jóvenes migrantes y consiguieron captar las diferencias, pero también los puntos comunes.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)



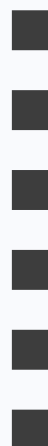
Esta práctica tiene como objetivo:

1. Crear oportunidades de encuentro entre jóvenes migrantes y jóvenes italianos
2. Promover una representación positiva de los jóvenes migrantes
3. Ofrecer una imagen diferente del fenómeno migratorio a los estudiantes italianos.

Impacto:

El impacto en los jóvenes migrantes fue muy positivo. Por primera vez los participantes sintieron que podían formar parte de la comunidad y contribuir a su desarrollo. Esta buena práctica proporciona visibilidad a nuestra asociación de PES y les dio también la posibilidad de hacer crecer su red de contactos en los territorios donde operan.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)

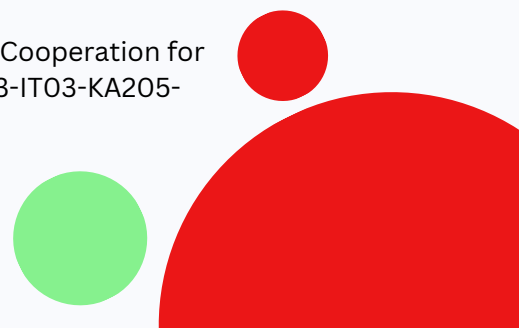


Práctica 2 : Voluntariado

Trabajo voluntario de los jóvenes migrantes con las asociaciones locales, en particular con motivo de los eventos tradicionales que se celebran en los pueblos donde los PES tienen sus centros de acogida. Esta buena práctica fue una colaboración entre la Asociación Partecipazione e Sviluppo y algunas de las asociaciones locales, activas en las zonas de Lucca y Grosseto, en particular con asociaciones que se ocupan de la promoción del turismo y la organización de eventos tradicionales.

Esta práctica tiene como objetivo

1. Promover una representación positiva de los jóvenes migrantes entre la comunidad en la que son acogidos;
2. Crear oportunidades de encuentro entre los jóvenes migrantes y la comunidad de acogida
3. Crear una campaña de comunicación adecuada para difundir el potencial real de los jóvenes migrantes y cómo podrían representar nuevos recursos para la comunidad.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)

Impacto

Esta buena práctica proporciona visibilidad a la Asociación y nos da la posibilidad de hacer crecer nuestra red de contactos en los territorios donde operamos.

Gracias a este tipo de experiencias, los jóvenes migrantes tienen la oportunidad de sentirse parte de la vida social de las comunidades de acogida.

Esta buena práctica proporciona visibilidad a la asociación y a la atención que prestamos a la integración de los jóvenes migrantes.

Práctica 3: Eventos públicos

Actos de difusión de los proyectos dirigidos a la integración de los jóvenes migrantes. Aprovechando ocasiones como el Día Internacional del Refugiado, la Asociación PES organiza actos públicos abiertos a los ciudadanos, a otras asociaciones y a organismos públicos.

Durante estos eventos, la Asociación intenta dar visibilidad a los proyectos que han llevado a cabo para la integración de los jóvenes migrantes y, en particular, a los resultados que, gracias a este tipo de proyectos, han conseguido los jóvenes migrantes.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)

Esta práctica tiene como objetivo

1. Difundir los objetivos de su trabajo y el potencial real que tienen los jóvenes migrantes para construir una vida plena en nuestro país;
2. Mejorar la capacidad de la asociación para construir una red de contactos con asociaciones locales y organismos públicos.

Impacto

El impacto ha sido mejorar la red de contactos en el territorio también los jóvenes migrantes se beneficiarán de más oportunidades.

Esta buena práctica proporciona visibilidad a otras asociaciones y mejora su capacidad para construir una red de contactos.

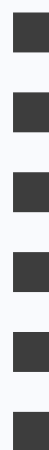
Práctica 4: Servicio Civil



Jóvenes migrantes comprometidos, realizando el servicio civil en diferentes realidades del territorio como Cruz Roja Italiana de Bagni di Lucca, Cruz Verde de Lucca, Misericordia de Galliciano, Misericordia de Corsagna.

Compromiso con un servicio en muchos sectores delicados como la asistencia a los ancianos o el transporte médico.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE “PARTECIPAZIONE E SVILUPPO” (PES)



Esta práctica tiene como objetivo

1. Hacer que las personas solicitantes de asilo seleccionadas ofrezcan una representación positiva de los jóvenes migrantes entre la comunidad en la que están acogidos.
2. Hacerles crecer en responsabilidad y humanidad;
3. Ponerles en contacto más estrecho con la realidad cultural de nuestro país y de ellos una vía preferente para una integración verdadera y positiva.

Impacto

Mejorar la red de contactos en el territorio; dar visibilidad a la asociación y mejorar la capacidad de construir una red de contactos.

Práctica 5: Eventos culturales

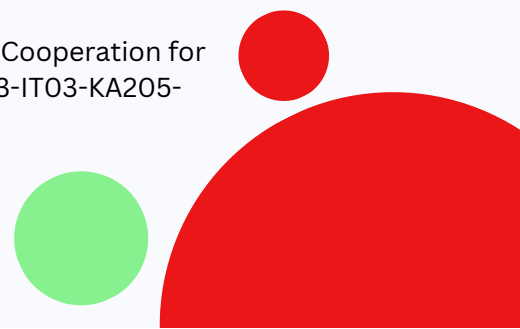
Talleres organizados por la Asociación Partecipazione e Sviluppo en muchas ciudades en presencia de residentes, jóvenes migrantes y organismos locales. Proyección de películas en las que se relatan las historias de los solicitantes de asilo y se explican las actividades que realiza la Asociación en su favor.

Esta práctica tiene como objetivo

1. Dar una representación positiva de los jóvenes migrantes entre la comunidad en la que están acogidos;
2. Ponerlos en contacto más estrecho con el territorio, los residentes y las autoridades locales
3. Darles un mejor camino para una integración verdadera y positiva.

Impacto

Mejorar la red de contactos en el territorio
Dar visibilidad a la asociación y mejorar la capacidad de construir una red de contactos.
Sensibilizar a la opinión pública local.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA



Difusión general de las actividades - dirigida al público en general y a nuestros simpatizantes

1. Centrarse en la humanización

Las organizaciones no gubernamentales suelen trabajar con personas en situación de vulnerabilidad que han pasado por experiencias difíciles y carecen de oportunidades, voz y poder.

El objetivo de nuestras actividades es siempre empoderar a estas personas y ofrecerles servicios y oportunidades para mejorar su situación. Sin embargo, cuando comunicamos nuestra labor y las comunidades con las que trabajamos, a menudo olvidamos este objetivo principal. Debido a las barreras lingüísticas y otros obstáculos, las personas responsables de nuestros equipos de comunicación no suelen ser representantes de la comunidad para la que trabajamos, sino ciudadanos europeos con formación académica en estudios sociales que están acostumbradas a hacer declaraciones con un punto de vista crítico sobre cuestiones sociales.

Aunque un punto de vista externo y crítico sobre la discriminación y la injusticia puede parecer eficaz para sensibilizar sobre cuestiones sociales, este punto de vista suele cometer tres errores principales:

1. Rara vez incluye la experiencia real o la opinión de las personas afectadas.
2. Reduce la identidad y la realidad de las personas afectadas al concepto de "víctima", excluyendo todo lo demás de su identidad y realidad (los buenos momentos, sus aficiones, sus familias, su trabajo, etc.).
3. Suele utilizar un lenguaje muy negativo y se centra en todo lo que va mal (no en las posibles soluciones).



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

El resultado es una comunicación muy "deshumanizada". No estamos empoderando a las personas beneficiarias y dándoles una plataforma para expresar sus necesidades, sugerir soluciones e identificarse como personas (madres, adolescentes, padres, maridos, ingenieros). Más bien, estamos reduciendo sus identidades a la de "víctimas" de la injusticia.

Para evitarlo, a la hora de crear contenidos de comunicación, debemos hacernos tres preguntas:

- "¿Quién decide qué decir sobre este tema?". La respuesta debe ser siempre: "las personas afectadas por el tema del que hablamos".
- "¿La identidad de las personas es lo suficientemente redonda? ¿Incluye algo más que ser la "víctima" de una injusticia?". Intenta tener siempre al menos 2-3 aspectos de la identidad de una persona (por ejemplo, situación familiar, afición y víctima de una injusticia social)
- "¿Sugiere o muestra mi artículo soluciones al problema que señala?". La respuesta debe ser siempre "sí".

2. Implicar a las personas migrantes en los procesos de comunicación

Asegurarse de que son las comunidades de personas migrantes las que deciden lo que hay que decir, manteniendo al mismo tiempo la calidad de nuestras actividades de comunicación, no es una tarea fácil. He aquí una lista de buenas prácticas que ayudan a garantizar que nuestras comunicaciones sean una plataforma para la voz de nuestros beneficiarios, sin perder eficacia ni calidad.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

Práctica 1: Creación de contenidos en colaboración

Una buena técnica para dejar que la comunidad de personas beneficiarias utilice su propia voz es dejar que ellas mismas produzcan los contenidos. Sin embargo, esto requiere algún sistema para controlar la calidad del contenido antes de publicarlo. Una buena solución puede ser la creación de una plataforma en línea (como Trello) en la que los participantes en nuestras actividades puedan publicar las fotos que hayan tomado durante la actividad junto con un texto que explique la misma. Posteriormente, nuestro responsable de comunicación puede comprobar la calidad de las fotos y el texto, y publicarlos en nuestros canales.

Práctica 2: Entrevistas

Si dejar que la comunidad cree el contenido no es una opción, podemos recurrir a las entrevistas para asegurarnos de que estamos incluyendo el punto de vista de las personas beneficiarias. Puede ser una entrevista clásica, simplemente una entrevista escrita, o pedir que se envíe una nota de audio por WhatsApp explicando una experiencia.

Práctica 3: Utilizar nuestras actividades actuales para producir contenidos de forma conjunta

Siempre podemos pensar en ideas creativas para utilizar las actividades de nuestra organización para producir contenidos comunicativos o de difusión de forma conjunta con las personas beneficiarias de nuestras actividades. Si enseñamos idiomas, por ejemplo, podemos pedir a los/as alumnos/as que escriban "una redacción" como ejercicio de escritura, que luego utilizaremos en nuestras comunicaciones. Lo mismo con la realización de vídeos con conversaciones, el uso de talleres de arte, y muchas más ideas que dependerán de nuestras actividades.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

Práctica 4: Enfoque "constructivo" o "basado en soluciones"

Cuando ofrezcamos un punto de vista crítico o informemos sobre un problema social o una injusticia, es esencial ofrecer también un punto de vista constructivo. O bien informar sobre las buenas prácticas de las ONG que trabajan en respuesta a esta situación como ejemplos inspiradores, o bien preguntar a los afectados qué creen que podría ayudar a resolver el problema, o bien señalar las diferentes vías posibles para ofrecer soluciones.

3. Reconocer y abordar las preocupaciones de la comunidad local

Teniendo en cuenta todo lo anterior, sigue siendo importante recordar quién es nuestro público y qué puede pensar o sentir sobre nuestro contenido. A menudo, nuestro público está más compuesto por personas locales y europeas que por miembros de las comunidades de personas migrantes y refugiadas. Por ello, debemos asegurarnos de que creamos un contenido completo y respetuoso con las opiniones o ideas que puedan tener los distintos miembros de la comunidad local. Los contenidos que resultan agresivos para la audiencia no tendrán un impacto positivo en su ideología, y no son una buena estrategia de sensibilización. He aquí algunas buenas prácticas para abordar esta cuestión.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

Práctica 1: Incluir la voz de la comunidad local

Aunque nuestro principal objetivo será siempre dar voz a las comunidades de personas migrantes y refugiadas, puede ser interesante, de vez en cuando, hacer una entrevista por el barrio para conocer las opiniones, dudas y preocupaciones de la comunidad local sobre la migración, la inclusión, la diversidad, etc. Añade siempre algunas voces de personas migrantes, para asegurarte de que obtienes un buen abanico de opiniones. Acérquese siempre a esto siguiendo los consejos mencionados anteriormente sobre la humanización, incluso cuando dé voz a miembros de la comunidad local con opiniones polémicas. Una buena idea podría ser pedir a la comunidad local que exprese sus preocupaciones, temores o dudas, y que personas de las comunidades de personas migrantes y refugiadas les respondan, en una especie de formato de entrevista ficticia.

Práctica 2: Hacer que la comunidad local se sienta bienvenida

Invite explícitamente a la comunidad local a sus actos abiertos, hágales un hueco en su centro, asegúrese de que conocen personalmente a sus estudiantes y personas beneficiarias. No hay mejor forma de sensibilización que crear realmente vínculos sociales personales entre personas de diferentes orígenes.

Práctica 3: Asegurarse de que el contenido no es agresivo

Cuando hables de un tema polémico que pueda ser sensible para tu comunidad local, nunca ataques al bando contrario. Límitate a dar argumentos constructivos de por qué estás del lado de la comunidad de personas migrantes y refugiadas.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

B

Comunicaciones con gobiernos

Este aspecto de la comunicación puede ser el menos desarrollado dentro de las ONG, especialmente en las organizaciones pequeñas y locales. La idea de esta sección es comentar algunas buenas prácticas para aprovechar nuestro alcance dentro de las comunidades de migrantes y refugiados para hacer dos cosas. Por un lado, difundir las buenas políticas y servicios que nuestros gobiernos podrían poner a disposición de las personas migrantes y refugiadas pero que no son capaces de comunicar eficazmente.

Por otro lado, llevar la voz de las comunidades de migrantes y personas refugiadas a las instituciones públicas para que se escuchen sus necesidades y situaciones.

a. Difundir las políticas y los servicios públicos dirigidos a las personas migrantes y refugiadas

Aunque nuestros gobiernos locales, nacionales o incluso internacionales hayan puesto en marcha políticas y servicios para las comunidades de personas migrantes y refugiadas, no siempre consiguen comunicarlos de forma eficaz y llegar a la población a la que van dirigidos. Aquí es donde las ONG locales dedicadas a este campo pueden ayudar. En primer lugar, es importante asegurarse de que nosotros mismos conocemos todos los servicios disponibles.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

Es una buena práctica consultar sin las instituciones públicas locales de los distintos ámbitos (sanidad, educación, etc.) y encontrar un contacto personal en cada una de ellas para asegurarnos de que estamos en contacto y al día.

En segundo lugar, debemos tener en cuenta que conocemos mejor a la población. Por eso podemos ayudar a los servicios públicos a identificar en qué idiomas deben comunicarse, y en qué espacios o áreas deben centrarse a la hora de enviar folletos, etc. Siempre podemos crear nosotros mismos los folletos, e incluso hacer el trabajo de traducción si tenemos personas voluntarias para ello.

b. Llevar la voz de las comunidades de personas migrantes y refugiadas a las instituciones públicas

Las organizaciones pueden trabajar para crear espacios de debate que pongan en contacto a las instituciones con los grupos destinatarios, con el fin de permitir que la voz de las comunidades de personas migrantes y refugiadas llegue a las esferas de toma de decisiones. Esto puede hacerse de muchas maneras, como talleres, grupos de discusión, mesas redondas u otro tipo de eventos que incluyan a ambas partes. Lo importante aquí será conseguir crear contactos dentro de las instituciones para conseguir su participación y su confianza. Para ello, será importante empezar por las instituciones más locales y, poco a poco, crear una red más amplia para llegar a más contactos.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA



Comunicación con el sector privado para la integración laboral de las personas migrantes

Cuando se trata de la comunicación con las empresas privadas con el fin de crear una integración laboral para las personas beneficiarias de nuestras actividades, hay algunas buenas prácticas que deben seguirse:

a. Comunicación personal

Por lo general, estas colaboraciones se basan en la confianza. Por ello, es esencial que elijamos a una persona con excelentes habilidades sociales para que represente personalmente a nuestra organización durante toda la relación con una sola empresa. Siguiendo la misma lógica, esta persona elegida tendrá que encontrar una única persona que represente a la empresa para mantener una relación personal con ella, a fin de garantizar que la confianza se construya y se mantenga en el tiempo. También es una buena práctica enseñar esto a nuestros/as propios alumnos/as en nuestras sesiones de habilidades blandas. No te limites en estas sesiones a cómo redactar currículos o cartas de motivación, asegúrate de enseñarles a comunicarse de forma profesional, tanto de forma escrita como oral.

b. Eventos, primeras impresiones

Los eventos son la mejor manera de iniciar una colaboración antes incluso de entrar en la conversación de la inclusión laboral. Es un buen lugar para iniciar una relación con una empresa. Podemos, por ejemplo, pedir el uso de las oficinas de la empresa para celebrar un evento, ofrecernos a dar una charla sobre nuestro trabajo a los empleados, o incluso organizar un evento conjunto para sensibilizar y hacer crowdfunding dentro de la empresa. Estas colaboraciones son muy eficaces porque no cuestan mucho dinero ni esfuerzo a nuestro socio, pero crean un gran impacto en términos de crear una primera buena impresión y comenzar una relación.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA

c. Formaciones con personas voluntarias de empresas

La comunicación con una empresa privada también puede significar la creación de canales de comunicación con sus empleados individuales. Una buena manera de hacerlo es invitar a sus empleados a ser voluntarios en nuestro proyecto, lo que les permite conocer nuestras actividades desde dentro: la mejor manera de generar confianza.

d. Ferias de empleo

Otro tipo de colaboración que crea canales de comunicación directamente entre los estudiantes de nuestras actividades y las empresas son las ferias de empleo. Organizar un evento de este tipo requiere mucho tiempo, pero merece la pena. Una buena manera de hacerlo es invitar a varios representantes de diferentes empresas y establecer una serie de reuniones breves de 10 minutos con cada uno de los estudiantes. En estas breves reuniones, nuestros estudiantes pueden presentarse, compartir su CV, su página de LinkedIn o su dirección de correo electrónico, ¡y ponerse en contacto más tarde! Una vez más, el contacto personal es la clave.

e. Centrarse en la diversidad y la motivación

Una vez que hayamos generado confianza con una empresa, es posible que queramos presentar a nuestros estudiantes y graduados/as como excelentes candidatos/as para sus puestos de trabajo. Al hacer esto, es importante tener en cuenta que lo que destaca en nuestro grupo de candidatos es que son diversos (origen, género, etc.), y que tienen una motivación extra (no darán por sentada esta oportunidad). ¡Recuerda siempre destacar estos dos aspectos!



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC ESPAÑA



f. Comunica las historias de éxito

Una vez que tengas una o dos historias de éxito, comunícalas. Haz un vídeo, escribe una entrada en el blog, publica en las redes sociales y comparte este contenido con las otras empresas con las que colaboras. No hay nada que genere más confianza que la prueba de que es posible y de que otros lo han hecho antes.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Los intercambios se han convertido en algo habitual con la globalización, ya sea de capitales, bienes, ideas o servicios. Sin embargo, la migración humana sigue siendo un problema en muchos casos, especialmente en lo que respecta a las personas refugiadas.

El desarrollo de herramientas para ayudarles en muchos ámbitos es esencial para que puedan integrarse con éxito en su país de acogida. Con el avance de la tecnología, la comunicación parece ser la mejor manera de promover la integración de las personas migrantes y refugiadas. Por lo tanto, es esencial encontrar formas de mejorar las habilidades de comunicación de las personas migrantes que llegan a un nuevo país.

Durante muchos años, Suecia ha sido el país que más personas migrantes ha recibido, y aunque siempre ha puesto medios para integrarlos lo mejor posible, ahora es necesario desarrollar nuevas técnicas.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Por ejemplo, una técnica que se ha probado en distintos países europeos que acogen a personas refugiadas y se llama "Kit de aprendizaje multimedia para niños y niñas migrantes". Se trata de una herramienta creada a través de un proyecto de acogida en el marco del programa Erasmus+. El proyecto consiste en el aprendizaje de la lengua del país de acogida, pero por medios menos formales, basados en el "aprender haciendo" y el "saber jugando". Ayuda a promover la educación inclusiva y las habilidades comunicativas básicas en la lengua del país de acogida a través de un conjunto de películas de animación, juegos y cómics interconectados, que permiten el aprendizaje, la repetición, la práctica y la introducción de nuevos contenidos lingüísticos.

El contenido se adapta al país de acogida de la persona (los cuentos que se enseñan para aprender el idioma son cuentos típicos del país de acogida). Este modelo podría adaptarse a Suecia dado el gran número de personas migrantes que desean integrarse en el país, sobre todo para la parte de personas migrantes y refugiadas que ya están en el país.

En esta generación hiperconectada, la comunicación afecta a todas las personas y es una habilidad que se desarrolla con más esfuerzo para aquellas que son refugiadas. De hecho, cuando una persona migrante llega a su nuevo país de acogida para encontrar un trabajo o una escuela, es esencial ayudarlo en este proceso, y esto implicará a menudo herramientas de comunicación. Por lo tanto, el desarrollo de las habilidades de comunicación es vital para ellas por varias razones.

1. Personas migrantes e inserción laboral

En primer lugar, el desarrollo de habilidades comunicativas puede ayudar a la integración profesional de las personas migrantes en su lugar de trabajo. Actualmente, en Suecia, aquellas personas nacidas en el extranjero representan el 58% de los desempleados del país; esta cifra refleja la dificultad de las personas migrantes para integrarse en el mercado laboral. Hay muchas razones para ello, como la discriminación en el empleo, la falta de conocimientos lingüísticos o la falta de ayuda en la búsqueda de empleo. El problema resultante es dramático porque aparecen los prejuicios y las reacciones violentas de Suecia contra las personas migrantes y refugiadas.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Fue el caso de Malmö, en abril de 2022, con unos violentos disturbios que causaron varios heridos a raíz de que un grupo de ultraderecha antiislámico pretendiera quemar un Corán. La primera ministra, Magdalena Andersson, dijo: "Se ha permitido que la segregación llegue tan lejos que tenemos sociedades paralelas en Suecia. Vivimos en el mismo país pero con realidades completamente diferentes". "La integración ha sido demasiado pobre al mismo tiempo que hemos tenido una gran inmigración. La sociedad ha sido demasiado débil, los recursos para la policía y los servicios sociales han sido demasiado débiles".

Cabe preguntarse cómo integrar a las personas migrantes en el mercado laboral si no están integradas en la sociedad.

Por ello, un informe del Dagens Nyheter revela que las personas a las que se concede el permiso de residencia por motivos económicos suelen estar poco cualificadas y a merced de empresarios sin escrúpulos.

Es necesario reforzar la protección de las personas migrantes y dificultar que los empresarios incumplan las normas y abusen de sus empleados. Además, la dificultad para aprender el idioma y la falta de apoyo profesional. Incluso las personas refugiadas con mayor formación deben volver a la escuela para obtener equivalencias, y muchos de ellos realizan "trabajos esporádicos" no declarados, con condiciones laborales precarias y salarios escasos.

En el contexto de Suecia, el Estado creó un programa de tutoría de empleados, unas prácticas de larga duración que permiten a las personas refugiadas cualificadas integrarse en una empresa o crear su propio negocio por completo. Suecia ha creado programas de integración profesional en los que las personas con condición de refugiado se inscriben automáticamente.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Desde 2012, 8.000 personas refugiadas han pedido ayuda al servicio público de empleo para encontrar un trabajo, y a la mitad se les ha ofrecido un buen puesto con un empleador. Una cuarta parte de las personas participantes han encontrado un trabajo o está siguiendo un curso; las tres cuartas partes restantes siguen el programa de integración. Para evitar que las personas refugiadas sufran prejuicios, como no trabajar o aprovechar el sistema de ayudas establecido, no deben ser discriminadas en su búsqueda de trabajo ni en el nivel de cualificación entre el país de origen y el de acogida.

Es esencial que las personas refugiadas puedan encontrar un trabajo lo antes posible para ganar un sueldo, participar en la vida del país y aprender el idioma de forma más eficaz y durante un periodo más prolongado que mediante cursos.

2. Reconocer y atender las preocupaciones de la población local

En segundo lugar, la comunicación es probablemente una de las mejores formas de concienciar a las personas interesadas sobre por qué es esencial integrar a las personas migrantes en su comunidad.

La comunicación debe provenir de ambas partes para hacer posible la cohabitación. Por ello, es fundamental hacer entender a las personas locales que las personas migrantes que llegan a su ciudad o país no están allí para robarles el trabajo, sino que en su mayoría han huido de su país por razones dramáticas. Sin embargo, es esencial comprender los temores que la población local puede tener ante la llegada de personas migrantes que no hablan su idioma y tienen una cultura diferente a la suya.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Por ello, también es necesario sensibilizar a la población local y escuchar sus demandas para permitir una buena integración y convivencia con las personas refugiadas.

Es fundamental establecer reuniones con las personas afectadas para organizar conferencias y campañas de sensibilización. El establecimiento de un diálogo entre personas autóctonas y migrantes permite iniciar la integración de estas últimas en el país de acogida. Valorar la riqueza que pueden aportar la migración y la llegada de personas refugiadas y luchar contra los prejuicios es la primera manera de tener en cuenta a las poblaciones locales; además, evitará que se destaquen los discursos "fáciles".

Un informe de la OCDE ha demostrado "que en casi todos los países de la OCDE las personas migrantes aportan más de lo que reciben en prestaciones sociales. Son miembros productivos de la sociedad que trabajan, crean empresas y tienen ideas innovadoras. Las personas migrantes aumentan la población en edad de trabajar: en los últimos diez años, han representado el 47% del aumento de la mano de obra en Estados Unidos y el 70% en Europa. También cubren puestos de trabajo en sectores de la economía tanto en crecimiento como en declive, como el cuidado de ancianos y la atención sanitaria en general". Si existe una buena comunicación entre los servicios públicos y la población local afectada, tal vez puedan evitarse los prejuicios sobre las personas refugiadas. Esto demuestra la importancia de la comunicación entre comunidades para el bienestar de todos.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Para mejorar esta comunicación, es posible organizar talleres a la llegada de las personas migrantes a una ciudad con la población local, por un lado, para que se conozcan y, por otro, para que creen vínculos y se conozcan. Esta comunicación romperá algunos tabúes y quizá permita una ayuda mutua.

Esta comunicación puede producirse digitalmente, por ejemplo, creando foros virtuales o grupos de debate a través de las redes sociales para que las personas migrantes puedan plantear preguntas sobre temas esenciales de la vida en su país de acogida. Por ello, es fundamental establecer una asistencia a las personas con condición de refugiado para formarles en la comunicación oral y digital para fomentar y facilitar el diálogo con las preocupaciones de la población local. Para terminar, esta comunicación se hace también para las personas locales que tienen derecho a preguntar y a que se respete su forma de vida para ayudar a la convivencia.

3. Implicar a las personas migrantes en los procesos de comunicación

Por último, para ayudar a las personas migrantes a integrarse en el mercado laboral y reconocer y atender las preocupaciones de la población local, es necesario dotar a las personas migrantes de habilidades de comunicación. Esto comienza con la formación y el aprendizaje a una edad temprana para los niños y niñas.

Como ya se ha dicho, para desarrollar las habilidades comunicativas de las personas migrantes, es necesario adaptar el contenido y la enseñanza a una variedad de perfiles.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MEJORES PRÁCTICAS DE IFALL!

Los niños y niñas son más propensos a aprender, por lo que se deben crear talleres y cursos a su llegada para integrarlos en los procesos de comunicación.

En cuanto a las personas adultas, es aún más vital incorporar el proceso de comunicación para ayudarles en su búsqueda de empleo y en su vida en un nuevo país. Sin embargo, es aún más difícil llegar a un nuevo país sin hablar el idioma y sin conocer las costumbres y el modo de vida.

Teniendo en cuenta estos diferentes elementos, la implicación debe hacerse de la forma más lúdica y accesible para las personas que quieren aprender un idioma e integrarse en el país simultáneamente.

Con los niños y niñas y también con los jóvenes, es fundamental crear talleres de sensibilización sobre la comunicación. Así podrán desarrollar desde pequeños habilidades en este ámbito que les serán muy útiles en su futuro.

La OCDE está dispuesta a ayudar, apoyándose en nuestros datos y en nuestra experiencia multidisciplinar, a reforzar la cooperación internacional en cuestiones tan críticas como capacitar a las personas migrantes para que puedan utilizar plenamente sus habilidades en el país de destino, luchar contra la discriminación, atajar el contrabando y la corrupción, y combatir el empleo ilegal de trabajadores extranjeros. Para implicar a las personas migrantes en el proceso de comunicación de su país de acogida también es necesario garantizar el acceso a los servicios de apoyo social y colaborar con la sociedad civil para crear vínculos entre las comunidades de migrantes y del país de acogida.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC GREECE

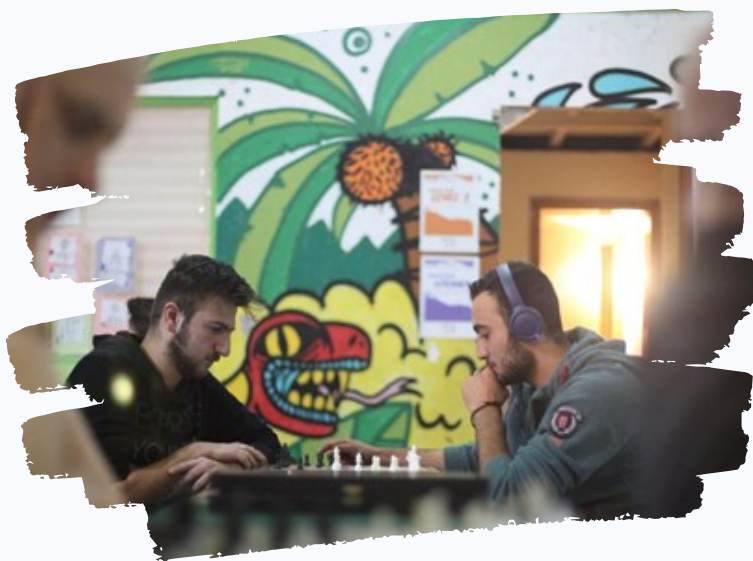


Las metodologías de comunicación utilizadas por OCC Grecia son principalmente las prácticas de comunicación abierta, las comunicaciones internas y externas y los talleres de formación

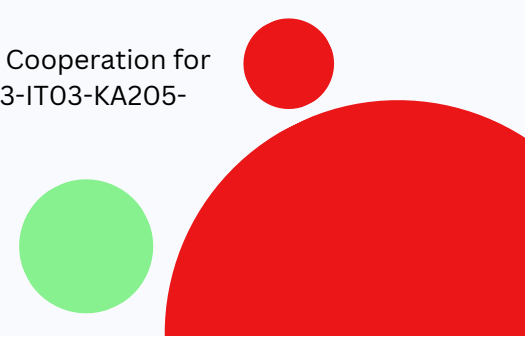
Buena Práctico - Cafetería

Las principales prácticas de comunicación de Open Cultural Center Grecia, tienen lugar en el espacio físico llamado "Cafetería".

La cafetería sirve como punto de encuentro entre nuestra organización, las personas refugiadas y la población local y tiene como objetivo acercar a las personas a través de dar importancia a los puntos comunes que trascienden las barreras culturales y lingüísticas.



- La cafetería está siempre abierta a la población local de Polykastro y a la comunidad de personas beneficiarias de OCC, haciendo que la gente se dé cuenta de que comparten más similitudes que diferencias, en un esfuerzo de familiarización.
- La cafetería también funciona como CV & InfoHub para OCC, dedicando horas a difundir información, llegar a otras organizaciones, reservar citas para servicios, etc.
- Cada 4 meses se evalúan los datos recogidos a través de nuestros formularios de inscripción de las personas beneficiarias de nuestras actividades de la Cafetería con el fin de supervisar el progreso a lo largo del año.



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OCC GREECE

Estos son los objetivos de la práctica:

1. Superar las barreras físicas y prácticas para conectar a la sociedad griega con las personas refugiadas y solicitantes de asilo.
2. Difundir la información sobre las actividades del OCC para las personas locales y refugiadas
3. Creación de un "espacio seguro" para las interacciones sociales y la promoción del bienestar de nuestra comunidad.
4. Comunicaciones internas y externas de OCC Grecia.
5. Comunicar y compartir información sobre los desafíos prácticos relacionados con el mercado laboral y los servicios públicos de Grecia, para las personas refugiadas y las solicitantes de asilo.

Impacto:

El proyecto "Cafetería" ofrece servicios específicos a las personas beneficiarias de Open Cultural Center Grecia, en relación con la información práctica sobre su acogida e integración en la sociedad griega, el mercado de trabajo y los servicios públicos, como por ejemplo: orientación sobre cómo prepararse para una entrevista de trabajo, crear un CV o una carta de motivación, reservar una cita en un servicio público, traducción de documentos administrativos, pero también compartir contactos con otras ONG o servicios de orientación para las personas refugiadas y solicitantes de asilo.

Enlace directo a las buenas prácticas de OCC Greece:
<https://openculturalcenter.org/projects/>

RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN

Informe sobre la formación

El periodo de formación de dos semanas previsto en el proyecto Youth Life RE.BE.CO tuvo lugar en Bagni di Lucca (Italia) del 19 de septiembre al 1 de octubre de 2022.

En la formación participaron jóvenes de origen inmigrante de diferentes países como Nigeria, Gambia, Rusia, Ucrania, Turquía, Venezuela, Siria, Letonia, Kenia, Irán, Afganistán, Somalia y Túnez.

Además de ser una oportunidad para desarrollar nuevas competencias, la formación representó una valiosa ocasión para el intercambio entre los participantes en un ambiente de apertura y escucha.

El objetivo principal de la formación, como el resto del proyecto, era desarrollar las competencias transversales de los participantes para orientar y facilitar la inclusión de otros migrantes. El programa de formación se dividió en cuatro módulos complementados por talleres prácticos, con el fin de hacer más eficaz el aprendizaje y el intercambio de buenas prácticas.

Debido a la amplitud y complejidad de las competencias, la formación fue multidisciplinar y se abordaron cuestiones de mediación jurídica, social, psicológica y cultural.

Training Program

El programa de formación se divide en 4 módulos y 3 talleres. Los módulos se dividen como se indica a continuación:

Módulos

Módulo 1

- Introducción al programa y a los objetivos de la formación: centrado en la figura de RE.BE.CO.
- Unión Europea: breve historia.
- Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN

Módulo 2

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): centrados en una educación de calidad; igualdad de género; empleos dignos y crecimiento económico; igualdad de oportunidades; paz y justicia.
- Inclusión e integración: definiciones, modelos y marcos conceptuales de referencia. Enfoque en los diferentes contextos nacionales de interés para los jóvenes que participan en la formación.

Módulo 3

- Prejuicios, estereotipos y gestión de conflictos.
- "Safeguarding": enfoque en la violencia de género y las condiciones de los migrantes con diversidad de orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales (SOGIESC).
- Habilidades relacionales para la construcción de un contexto inclusivo.
- Vulnerabilidad psicológica y vida relacional.
- Programas para mejorar las habilidades relacionales y superación del miedo.
- Aspectos emocionales.

Módulo 4

- Las redes sociales, los jóvenes y las dificultades de estas.
- Comunicación activa y positiva.

RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN

Talleres

1. Taller sobre aspectos emocionales

- El compartir, nuestra propia historia y el poder de narrar.
- La narración y el camino.
- Aprendizaje mediante la práctica.

2. Principios de diseño de la intervención

- Análisis del contexto y de las necesidades de los beneficiarios.
- Principios básicos de diseño de actividades.
- Principios básicos de seguimiento y evaluación de las actividades.

3. Taller sobre discursos que incitan al odio y la comunicación de calidad

La formación

Debido al carácter específico y técnico de determinados temas, durante la formación intervinieron profesionales expertos en diferentes ámbitos relacionados a la inclusión de las personas inmigrantes como:

- Abogado
- Psicólogos
- Mediadores culturales
- Trabajadores sociales
- Operarios de centros de acogida de personas migrantes

RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN

Los participantes trabajaron en la identificación de estereotipos y prejuicios, la confianza y la escucha, así como el trabajo en equipo y las áreas de intervención relacionadas con el fomento de la inclusión.

Durante la formación, los participantes contaron sus experiencias personales, creando momentos de puesta en común que llevaron a debatir, por ejemplo, sobre las principales necesidades de una persona que llega a un nuevo país y qué diferencias en cuanto a recursos y oportunidades puede encontrar en los distintos países europeos representados por los participantes.



A lo largo de la formación, las actividades se estructuraron para facilitar la interacción entre los participantes dentro del grupo, no sólo verbalmente, sino también gracias a otros canales expresivos, como el artístico, mediante el uso de colores y otros materiales. Por ejemplo, para introducir el tema de la narrativa y la vulnerabilidad, cada participante creó un collage representativo de sí mismo y, al final, los que quisieron pudieron compartir su creación: el resultado fue un intenso momento de intercambio y apertura en el que los participantes se abrieron en un ambiente de profunda cercanía y escucha.

RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN



Desde el principio, se invitó a los jóvenes a participar activamente en la formación. Por ejemplo, durante el primer día debatieron sobre la figura de RE.BE.CO (mediador cultural), definiendo juntos los rasgos más destacados. Esta figura también se dibujó en un cartel que permaneció en la sala durante las dos semanas y que, cada día, los participantes completaban con palabras, símbolos y reflexiones.

Al final del periodo de formación, se organizó un taller de teatro con la asociación "Il circo e la luna" que permitió a los participantes aprender con una modalidad expresiva diferente: a través de juegos en parejas o en grupo, los participantes experimentaron la relación con los demás, centrándose en el cuerpo como medio de expresión de uno mismo y de sus sentimientos.



RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN

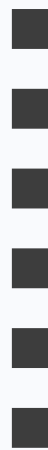


Más tarde, tras una lluvia de ideas sobre el tema "El espacio entre los demás y yo", los participantes realizaron un trabajo de improvisación teatral sobre las palabras más compartidas en el grupo (abrazos, paz, amor, danza, música, contacto). Cada grupo concibió y representó una escenita teatral, utilizando también diversos materiales para la creación del vestuario.

Una jornada de formación tuvo lugar en Lucca, donde los participantes, gracias a la presencia de un guía local, descubrieron parte de la historia de la ciudad a través de elementos arquitectónicos, personajes célebres y referencias a antiguas vías de comunicación que la convirtieron en un importante cruce de caminos y punto de encuentro entre personas en el tiempo.



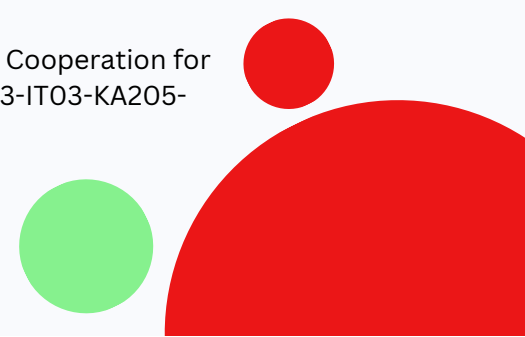
RE.BE.CO. PERIODO DE FORMACIÓN



Además, durante la formación, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a asociaciones y proyectos que operan a nivel local para promover la inclusión social. Tuvieron una presentación de la Cruz Roja Italiana, la Asociación Auser y la banda Djembé Fola, la cual además propuso un espectáculo el último día de la formación tras la entrega de los certificados.



El grupo se mostró muy unido y participativo, aportando ideas y reflexiones, lo que facilitó la creación de discusiones en un ambiente relajado y sin prejuicios. Los comentarios sobre la formación han sido positivos, tanto por lo que respecta al programa y el contenido de la formación como a la organización logística.



ASÍ DESCRIBE UNO DE LOS PARTICIPANTES SU EXPERIENCIA

"[...] Mi perspectiva ha cambiado sobre cómo pueden abordarse los problemas y sobre los retos a los que se enfrentan cada día tanto los solicitantes de asilo como los refugiados para mejorar las situaciones. También he aprendido mucho sobre mí misma, sobre mis capacidades: tanto sobre cómo puedo influir positivamente en la vida de la gente que me rodea como sobre las formas de integrarme mejor convirtiéndome en parte activa".



**MUCHAS GRACIAS A TODOS
LOS PARTICIPANTES**



!FALL



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AVISO LEGAL

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.